

---

# WEBSITE USABILITY

white-paper



---

**CreArtions**  
multimedia design

Alle rechten voorbehouden

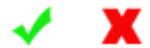
Het is niet toegestaan deze white-paper aan derden te verstrekken of te verkopen.

Het is niet toegestaan de inhoud van deze white-paper elders te publiceren zonder toestemming van de auteur.

- 1. Pagina ontwerp**
  - 1.1 Opmaak en vlakverdeling
  - 1.2 Broncode
  - 1.3 Aandachtspunten en adviezen
- 2. Navigatie**
  - 2.1 Algemeen navigatiemenu en sub-navigatiemenu(s)
  - 2.2 Aandachtspunten en adviezen
- 3. Zoeken**
  - 3.1 Zoeken binnen je website
  - 3.2 Aandachtspunten en adviezen
- 4. Bedrijfsinformatie en contactmogelijkheden**
  - 4.1 Contact met de bezoekers van je website
  - 4.2 Aandachtspunten en adviezen
- 5. Afbeeldingen**
  - 5.1 Afbeeldingen op je website
  - 5.2 Aandachtspunten en adviezen
- 6. Zoekmachine robots en error pagina's**
  - 6.1 Zoekmachine robots
  - 6.2 Error pagina's
  - 6.3 Aandachtspunten en adviezen
- 7. Inhoud / Content**
  - 7.1 Hyperlinks
  - 7.2 Webteksten: duplicate content, grammatica, relevantie en inhoud
  - 7.3 Webteksten: Broncode toepassingen
  - 7.4 Zoekwoord dichtheid / Keyword density
  - 7.5 Aandachtspunten en adviezen
- 8. Handige website usability tools en programma's**
- 9. Algemene usability tips: Wat je vooral moet vermijden bij het bouwen van je website**
- 10. De voordelen van een gebruiksvriendelijke website**
- 11. Website usability scan inclusief uitgebreide rapportage**
- 12. White paper website usability**
  - 12.1 Over dit document
  - 12.2 CreArtions Multimedia Design

## Pagina ontwerp

### Opmaak en vlakverdeling



- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Heeft de homepage hetzelfde ontwerp en indeling als de rest van de website?                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Is de website grafisch gezien aantrekkelijk voor je doelgroep?                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Is er voldoende contrast tussen voor- en achtergrondkleuren?                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Wordt er een schreefloos lettertype gebruikt?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Is er een duidelijk herkenbaar logo (bij voorkeur links bovenaan) aanwezig op de site?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Heeft de website een herkenbaar vormgegeven navigatiemenu?                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Is er een logische verdeling tussen tekst en afbeeldingen?                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Is er voldoende witruimte tussen tekst en afbeeldingen?                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Is de structuur van de website opbouw via (X)HTML?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Wordt er een externe cascading stylesheet (css) aangeroepen voor de opmaak van de pagina? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Zijn de pagina's goed werkend in verschillende browsers (IE, Firefox, Safari)             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Broncode



- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 12. Zijn structuur en presentatie gesplitst in XHTML en css?                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Is de website HTML valid?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Is de cascading style sheet (CSS) valide?                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Zijn alle uitgaande hyperlinks werkend?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. Is er een afwijkende kleur toegepast op de tekst hyperlinks?                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. Is er een afwijkende kleur toegepast op de bezochte (visited) tekst hyperlinks? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## Pagina ontwerp: aandachtspunten en adviezen

Kies voor een kleurstelling van maximaal 2 contrasterende kleuren en 2 steunkleuren (muv zwart en wit)  
Gebruik contrasterende kleuren voor tekst en achtergrond.  
Bij voorkeur een donkere kleur voor de tekst en een lichte achtergrondkleur

Kies voor een ontwerp met herkenbare foto's.  
Afbeeldingen met mensen spreken over het algemeen zeer aan.

Kies voor een "scherp" en gangbaar lettertype (font) zoals Verdana, Arial of Tahoma

Zorg voor een duidelijk herkenbaar logo en plaats deze links bovenaan in de website header.  
Een professioneel logo met een herkenbare uitstraling zorgt ervoor dat je website kwaliteit, professionaliteit en betrouwbaarheid uitstraalt.

Maak het lettertype van het main navigatiemenu een fractie groter dan de rest van de teksten.  
Laat het navigatiemenu prominent naar voren komen, bij voorkeur net onder de header.

Gebruik niet meer dan 6 afbeeldingen per pagina. Zorg daarbij voor voldoende witruimte tussen foto's en tekst.

Vermijd gebruik van tabellen voor de vlakverdeling en vormgeving van je website  
Gebruik zogenaamde div (dividers) voor de opbouw van je pagina's.

*Gebruik maken van div's betekent;*

- + Sneller laden van de pagina's
- + Makkelijker aanpassingen binnen je website doorvoeren
- + De broncode van je website is overzichtelijk en "schoner"
- + Je website is beter indexeerbaar door de zoekmachines, hetgeen je positie in de zoekmachines verbetert
- + Je pagina voldoet aan de hedendaagse web standaarden

Gebruik alleen tabellen bij hoge uitzondering en waar ze voor bedoeld zijn: Het tabulair weergeven van gegevens.

Omschrijf in een externe stylesheet de opmaak elementen van de gehele website

Plaats geen stijlelementen in de broncode van je website.

Roep de externe stylesheet aan in de header van je webpagina: `<link rel=stylesheet href=include/style.css>`

Gebruik verschillende kleuren voor hyperlinks in de tekst. Gebruik een vaste kleur voor de actieve links en laat deze van kleur veranderen zodra er met de muis overheen gegaan (mouse-over) wordt.

Probeer alle links te onderstrepen.

Vermijd tegelijkertijd het gebruik van onderstreepte tekst om deze op te laten vallen. Men zou kunnen denken dat het een link is. Plaats de tekst die je wilt laten opvallen in het vet of cursief.

Zorg ervoor dat alle pagina's binnen enkele seconden geladen worden. Internet gebruikers zijn ongeduldig. Als de opgeropen pagina niet binnen enkele seconden verschijnt, klikken ze weg.

## Navigatie

### Algemeen navigatiemenu en sub-navigatiemenu(s)



- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 18. Is het main navigatiemenu duidelijk zichtbaar op elke pagina van de website?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. Is het main navigatiemenu (en) het sub navigatiemenu opgebouwd uit css, ul/li en tekstlinks?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. Bestaat het main navigatiemenu uit niet meer dan 9 peilers?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21. Verwijzen de hyperlinks uit het navigatiemenu naar de juiste pagina's?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22. Indien (groot) sub navigatiemenu. Logisch gesorteerd (bijv op alfabetische volgorde)?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23. Indien (meerdere) sub navigatiemenus. Is de navigatie op de verschillende website secties juist?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24. Indien > 50 pagina's. Is er een breadcrumb hyperlink path gebruikt?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25. Is de vormgeving van de navigatiestructuur consistent?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26. Is er een duidelijk, herkenbaar logo en is deze gekoppeld aan een link naar de homepage?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 27. Kunnen bezoekers snel (binnen 2 tot 4 muisklikken) vinden waar ze naar zoeken?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28. Is de website zowel via ( <a href="http://www.website.nl">http://www.website.nl</a> ) als zonder www. ( <a href="http://website.nl">http://website.nl</a> ) te bereiken? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29. Worden er keywords gebruikt in het navigatie menu?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Navigatie: Aandachtspunten en adviezen

Bouw het navigatiemenu op middels een lijst in een aparte divider, en positioneer deze in je style sheet.

Zorg voor regelmatig wisselende content op je index pagina.

Zorg voor een logo op de site en koppel deze met een link aan de homepage

Gebruik zoekwoorden(keywords) in het navigatiemenu en (indien aanwezig) in het sub navigatiemenu



## De complete white paper (12 hoofdstukken) website usability ontvangen?

Dit pdf bestand bevat de hoofdstukken 1 en 2 van de white-paper "website usability" geschreven door CreArtions Multimedia Design. Het complete document omvat 12 hoofdstukken waarin uitgebreid wordt ingegaan op de diverse onderdelen van website usability, aangevuld met tips, adviezen, tools en programma's.

Een overzicht van de inhoud van alle 12 hoofdstukken van de white-paper vind je op de 2<sup>e</sup> pagina van dit document (Inhoudsopgave).

Aan de hand van het complete white-paper kun je met de nodige technische kennis stap voor stap de gebruiksvriendelijkheid van je eigen website testen en daar waar nodig aanpassingen doorvoeren om deze te vergroten.

**De kosten van de complete white-paper zijn 7,95 (inclusief BTW).**

### Betaling via bankoverschrijving

Wil je de white paper bestellen en via een bankoverschrijving betalen, stuur dan een e-mail naar [sales@creartions.nl](mailto:sales@creartions.nl) met;

*Je (bedrijfs)naam  
Je adres  
Je postcode en plaats  
Je e-mailadres*

*Met als onderwerp in de e-mail: whitepaper usability*

Zodra wij je aanvraag hebben ontvangen, sturen we je een factuur via de mail. Op het moment dat wij je betaling hebben ontvangen, sturen we de white-paper naar het door jou opgegeven e-mailadres.

### Betaling via PayPal (direct downloaden)

Wil je de white paper bestellen en via paypal betalen, klik dan op onderstaande link;

[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=EJDU5V67S9NYW](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=EJDU5V67S9NYW)

Zodra je je betaling hebt voldaan ontvang je een link waarop je het e-book direct kunt downloaden.

### Vragen? Meer info?

Mocht je vragen hebben of meer informatie willen over de white-paper, neem dan gerust contact met ons op ([sales@creartions.nl](mailto:sales@creartions.nl)). Wij staan je graag te woord!

Of bekijk onze landingpage met daarop alle info betreffende de white paper "website usability";

<http://www.creartions.nl/website-usability/>

