



Genereer extra bezoekers met je afbeeldingen

Website geoptimaliseerd! Nu de bezoekers nog!

Je kent het wel. Na maanden van bouwen en ontwerpen is je website eindelijk klaar voor lancering. Je hebt je site zo goed als mogelijk geoptimaliseerd voor indexatie in de zoekmachines. De content is helemaal afgestemd op de doelgroep en de broncode is lekker "schoon".

De volgende logische stap na het lanceren van je site is nu het aantrekken van bezoekers. Dit kan op verschillende manieren. De manieren die je kiest zijn afhankelijk van de doelstellingen van je website.

Enkele zeer bekende manieren zijn o.a.;

- Organiseer een aantrekkelijke marketing actie op je site ("bezoek en win"/ "schrijf in en ontvang gratis")
- Meld je website aan bij de DMOZ directory (<http://dmoz.org>).
- Participeer op blogs of maak je eigen blog
- Update de content van je website regelmatig
- Wordt actief op fora die gaan over het onderwerp van jouw site (post met in je sign de URL van je site)

Daarnaast kun je natuurlijk ook kiezen voor een Pay Per Click Campagne, zoals Google Adwords.

Extra bezoekers nodig op je website? Optimaliseer de images !

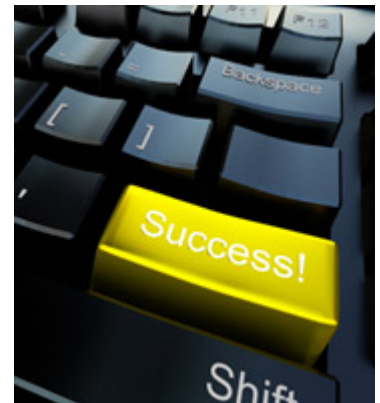
Je kunt in het verlengde van de zoekmachine optimalisatie voor je website ervoor zorgen dat je extra bezoekers krijgt/traffic genereert. Dit doe je door de afbeeldingen op je website te optimaliseren.

Zoals je weet heeft Google ook de mogelijkheid om te zoeken op afbeeldingen. En daar kun je handig gebruik van maken door de images op je website te voorzien van een sterke ALT tag ofwel het alt attribuut.

Voor een juiste interpretatie van de attributen zou je in de code onderstaande schrijfwijze moeten gebruiken;

```

```



Herleid via een programma als bijvoorbeeld Google analytics de zoekwoorden die het meeste traffic opleveren voor je site. Optimaliseer de images op deze pagina's door het betreffende keyword(s) toe te voegen aan het alt attribuut van je image.

Wat je ook nog kunt doen is een extra afbeelding toevoegen aan de betreffende pagina met dezelfde soort tag/attribuut. Doe dit alleen als het kan en als de pagina er geschikt voor is. Het moet te allen tijde niet ten koste gaan van de gebruiksvriendelijkheid van je site!



Niet vergeten! De naam van je image bestand

Naast het toevoegen van de tags moet je je image ook een zo duidelijk mogelijke naam geven.

Dus op een pagina over rode fietsen noem je je foto van een rode fiets bijvoorbeeld: rode-fiets.jpg en niet image123.jpg.

Het is duidelijk dat in de google afbeeldingen zoeker het bestand rode-fiets.jpg stukken beter scoort als image123.jpg op het moment dat iemand de zoekterm rode fiets intikt.

Google Image Search ranking

In principe is bovenstaande methode geschikt voor al je pagina's. Voor de pagina's waarop je nu al hoog scoort in de gewone zoekresultaten is de kans heel groot dat je na enige tijd ook in de Google Image Search results een hoge ranking zult krijgen

Onderstaand enkele factoren die van invloed zijn op de ranking in de Google afbeeldingen zoeker;

- **Bestandsnaam**

Zorg voor een juiste beschrijving en gebruik bij voorkeur het belangrijkste zoekwoord / keyword

- **Alt tag**

Zorg voor een image alt tag/attribuut met een duidelijke omschrijving en gebruik bij voorkeur keyword(s)

- **Title tag (let op dit is je tooltip!)**

Zorg voor een title attribuut met een duidelijke omschrijving en gebruik bij voorkeur keyword(s)

- **Keywords / Zoekwoorden**

Zorg ervoor dat de belangrijkste zoekwoorden uit de tekst op je pagina visueel "dichtbij" het plaatje staan

- **Leeftijd (image age)**

Hoe langer het bestand geïndexeerd staat bij Google, hoe beter deze gevonden wordt

- **Pagerank**

Hoe hoger je pagerank, hoe beter je afbeeldingen tevoorschijn komen in de image search van Google

Veel webmasters maken nog (te) weinig gebruik van deze relatief eenvoudige manier om extra traffic naar je site te trekken. Toch is het een klein maar waardevol onderdeel van zoekmachine optimalisatie. Als je het goed doet, levert het je immers bezoekers op !

Lees hier meer over wanneer alt tag en wanneer de title tag te gebruiken:

<http://www.creations.nl/seo-title-of-alt-tag.php>

Feedback, vragen en/of opmerkingen?

Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u meer weten over de mogelijkheden voor uw bedrijf ?

Laat het ons dan weten!. Wij staan u graag te woord.

CreArtions Multimedia Design (CreArtions) is een multimedia design studio uit Breda. Met ons multidisciplinair team van ervaren professionals (grafisch ontwerper, webdesigner, internet marketing specialist, programmeur) kunnen wij u een totaalpakket van multimediale diensten voor het MKB aanbieden.

Contactgegevens

CreArtions Multimedia Design

Antwerpenstraat 460

4826 HK Breda

I. www.creations.nl

E. info@creations.nl

K.v.K. West-Brabant: 20129734

Alle rechten voorbehouden

Het is niet toegestaan dit E-book aan derden te verstrekken of te verkopen.

Het is niet toegestaan de inhoud van dit E-book elders te publiceren zonder toestemming van de auteur.

COPYRIGHT: CreArtions Multimedia Design [www.creations.nl]