

CreArtions

multimedia design

E-BOOK : De meerwaarde van een professioneel visitekaartje

Alle rechten voorbehouden

Het is niet toegestaan dit E-book aan derden te verstrekken of te verkopen.

Het is niet toegestaan de inhoud van dit E-book elders te publiceren zonder toestemming van de auteur.

Inleiding

Een aansprekend en professioneel visitekaartje is uitstekend geschikt als communicatiemiddel. Het moet in één oogopslag de sfeer, de inhoud, de boodschap van een bedrijf uitstralen. Een visitekaartje is een bedrijf of organisatie in een notendop. Als u uw potentiële klanten en netwerkpartners een professioneel visitekaartje kunt overhandigen tijdens een eerste ontmoeting, dan is de kans dat zij aan u terugdenken en daadwerkelijk contact met u opnemen zeer groot.

Een visitekaartje is naast digitale media als bijvoorbeeld uw website dus ook uitermate geschikt als een op zichzelf staand communicatie- en promotiemiddel, dat eenvoudig los gezien en gebruikt kan worden van de overige huisstijldragers.

Niets is immers zo gemakkelijk als een potentiële klant of business partner uw kaartje te geven!

Tips voor een professioneel visitekaartje

Wij hebben een aantal tips op een rij gezet waar u rekening mee moet houden bij het samenstellen van uw visitekaartje. Onderstaand vindt u deze tips duidelijk uiteengezet;

Geef duidelijke en volledige informatie

Een visitekaartje is bedoeld om duidelijk te maken wie u bent, wat de naam van het bedrijf is waar u werkt, en hoe u of uw bedrijf te bereiken bent. Daarnaast is het raadzaam uw naam inclusief eventuele functie en titels en al of niet met voornaam erbij op uw visitekaartje te zetten.

Met het geven van deze informatie geeft u genoeg duidelijk en bent u volledig in het geven van informatie.

Zorg dat uw visitekaartje geen zoekplaatje is

Zet vooral niet teveel informatie op uw visitekaartje. Zodra een visitekaartje een zoekplaatje wordt, wekt dat eerder irritatie op en wordt zodoende een totaal verkeerde boodschap afgegeven.



Niets is zo vervelend als een visitekaartje waarop in een oogopslag niet de essentiële contactgegevens zichtbaar zijn.

Als bijvoorbeeld gegevens als telefoon- en eventueel mobiel nummer keurig bij elkaar staan vermeld, maar het e-mail contact adres of de url van de website in een kleiner of ander lettertype op de andere kant van het kaartje staan afgedrukt, dan is dat niet handig. Zet contactgegevens overzichtelijk bij elkaar. Uw potentiële klanten en netwerkpartners moeten uw contactgegevens direct zien staan.

De juiste papiersoort

Een visitekaartje moet zeker als het voor zakelijk gebruik is stevig aanvoelen. Een kaartje dat makkelijk omvouwt heeft minder uitstraling dan een kaartje van een steviger papiersoort. Daarnaast moet een visitekaartje stevig genoeg zijn om eenvoudig in een portemonnee of verzamelmap te kunnen worden gestoken. Visitekaartjes kunnen op verschillende soorten papier gedrukt worden. Het gewicht van een ideaal visitekaartje is minimaal 200 gr/m².

Gebruik uw logo

Uw logo is een punt van herkenbaarheid. U gebruikt uw logo op uw website, uw briefpapier en waarschijnlijk ook op allerlei andere huisstijldragers. Laat uw logo ook terugkomen op uw visitekaartjes. Daarmee trekt u de lijn van herkenbaarheid door.



Kleurgebruik

Het gebruik van veel verschillende kleuren op uw visitekaartje is niet verstandig.

Een visitekaartje is niet bedoeld om uw relaties blind of scheel te maken. Natuurlijk mag u wel kleuren gebruiken maar het kleurgebruik moet uiteraard wel functioneel zijn.

Het is aan te raden om op uw visitekaartje de kleuren uit uw huisstijl te gebruiken, eventueel met 1 of 2 steunkleuren. Als u (nog) geen huisstijl heeft, kies dan een kleurencombinatie die geschikt is voor drukwerk. Vraag de ontwerper van uw visitekaartje om advies!

Lettertype

De leesbaarheid van uw visitekaartje moet te allen tijde voorop staan. Vaak staat de bedrijfsnaam in een iets groter en afwijkend lettertype op het kaartje gedrukt. Met het variëren in lettergrootte kunt u de nadruk leggen op bepaalde facetten van uw kaartje en deze zodoende wat meer op laten vallen. Dit kan zowel door te kiezen voor een ander lettertype als door eenzelfde lettertype schreef of vetgedrukt te maken.

Uw visitekaartje heeft twee kanten!

Een visitekaartje heeft uiteraard een voor- en een achterkant. Vaak wordt een kaartje alleen bedrukt op de voorkant, terwijl een bedrukte achterkant wel degelijk nut kan hebben. Denk eens aan een internationaal bedrijf dat een kaartje op de voorkant in het nederlands en op de achterkant in het engels laat drukken, of een opsomming van bepaalde diensten die een bedrijf aanbiedt op de achterkant van een visitekaartje. Ook zien we regelmatig visitekaartjes met een omschrijving van een (langlopende) kortingsactie op de achterkant. Kortom; het bedrukken van de achterkant van uw visitekaartje kan heel aantrekkelijk zijn.

Schakel een grafisch ontwerper in

Het ontwerpen van visitekaartjes is een vak apart. Visitekaartjes moeten digitaal opgemaakt en aangeleverd worden bij een drukker, en wel op een manier dat zij drukklaar zijn. Een drukker hoeft niets meer te doen dan het ontwerp in te voeren en het drukproces kan starten.

CreArtions
multimedia design

Het opmaken van drukwerk en het verzorgen van professioneel drukwerk is een vak. Een klein voorbeeld is bijvoorbeeld het minimaliseren van het kleurverschil tussen de kleuren die u ziet op uw beeldscherm en de kleuren die een drukker kan reproduceren. Een professional zorgt ervoor dat hij bij het ontwerp van uw visitekaartjes met de juiste kleur(codes) uit uw huisstijl werkt.

Zeker als u een groot aantal visitekaartjes nodig hebt, is het raadzaam om een professionele grafisch ontwerper in de hand te nemen. Dit om grote teleurstellingen te voorkomen. U wilt toch niet blijven zitten met 1000 visitekaartjes waar u niets mee kunt!. Vaak heeft de grafisch ontwerper ook goede connecties met een professionele drukker waardoor hij de goede kwaliteit van uw visitekaartjes kan waarborgen.

Checklist visitekaartje

Uw professionele visitekaartje: wat kunt u er allemaal opzetten?

Voordat u een grafisch ontwerper de opdracht geeft tot het ontwerpen van uw visitekaartje, is het raadzaam om helder te hebben wat er allemaal op uw visitekaartje moet komen te staan. Immers, wanneer het visitekaartje ontwerp bijna af is, wordt het voor de ontwerper lastig om nog elementen toe te voegen of te wijzigen. Daarom hieronder een checklist met welke items u op uw visitekaartje zou kunnen zetten.

- Uw bedrijfsnaam
- Uw eigen naam [inclusief eventuele titels en met uw voornaam]
- Telefoonnummers van uw bedrijf en/of mobiele telefoon
- Faxnummer
- Website URL
- E-mailadres
- Adresgegevens van uw bedrijf
- Bedrijfslogo
- Eventuele slogan van uw bedrijf [bedrijfsleus]
- Opsomming van uw diensten en producten
- Eventuele speciale info als acties, aanbiedingen en pr boodschappen

Uiteraard hoeven niet al deze items op uw visitekaartje. Belangrijkste is dat uw visitekaartje geen zoekplaatje is.

Feedback? Vragen en/of opmerkingen?

Heeft u vragen of opmerkingen over dit e-book, of wilt u meer weten over de mogelijkheden voor uw bedrijf ? laat het ons dan weten!

Stuur een mail naar info@creartions.com met als onderwerp "e-books"

CreArtions

multimedia design

Wie zijn wij?

CreArtions Multimedia Design (CreArtions) is een multimedia design studio. Ons team bestaat uit ervaren professionals vanuit verschillende disciplines zoals grafisch ontwerpers, webdesigners, marketing specialisten en programmeurs. Hierdoor zijn wij in staat om u een totaalpakket te bieden aan diensten op het gebied van multimedia.

De kernactiviteit van CreArtions is het ontwerpen, ontwikkelen, bouwen en onderhouden van websites. Daarnaast kunt u bij ons terecht voor een aantal andere diensten waarmee u uw (MKB) activiteiten op internet kunt starten en/of uitbreiden.

U moet hierbij denken aan;

- Internet marketing (banners en landingpages)
- Website / Zoekmachine optimalisatie / Zoekmachine marketing
- Huisstijl en logo ontwerp
- Drukwerk (visitekaartjes, foto kaarten, stickers)
- E-commerce toepassingen (webshop / webwinkel)

Uiteraard bieden wij daarnaast ook maatwerk oplossingen als flash toepassingen, website restyling en fotobewerking.

Wij stellen graag onze klanten centraal. Een belangrijk speerpunt van ons bedrijf is dan ook het gevoel van samen met onze klanten werken aan iets moois, een klein bedrijf groot maken, een project samen met u tot een groot succes maken.

Zo leveren wij keer op keer een eindproduct af van hoogwaardige kwaliteit, en streven wij ernaar de verwachtingen en wensen van onze opdrachtgevers steeds weer te overtreffen.

Contactgegevens

CreArtions Multimedia Design
Antwerpenstraat 460
4826 HK Breda

T. +31 (0)76 - 57 10 306
I. www.creations.com
E. info@creations.com

K.v.K. West-Brabant: 20129734
