

# CreArtions

## multimedia design

**E-BOOK :** Banners en hun meerwaarde op het internet

Alle rechten voorbehouden

Het is niet toegestaan dit E-book aan derden te verstrekken of te verkopen.

Het is niet toegestaan de inhoud van dit E-book elders te publiceren zonder toestemming van de auteur.

## **Wat is een banner?**

Banners zijn grafische reclame-uitingen op internet. Met een banner kunt u op een relatief goedkope en eenvoudige manier uw website onder de aandacht brengen van vele (potentiële) klanten.

Een banner is één van de meest populaire hedendaagse methoden voor het promoten van websites en landingpages. Bijna 90 procent van alle website eigenaren maakt gebruik van banners om zijn of haar website te promoten.

Banners versterken uw promotie campagne en geven uw bedrijf extra uitstraling. Zij zijn een prima middel om meer bezoekers op uw website te krijgen.

Er zijn een aantal standaard formaten die worden gebruikt door reclamebedrijven en exploitanten.

Hieronder de meest gebruikte in online promotie activiteiten:

468X60 pixels full banner

234X60 pixels half banner

120x60 pixels button

120X600: Skyscraper

160X600: Skyscraper

125x125: Square banner

---

## **Ontwerp en ontwikkeling van banners. 10 waardevolle tips**

Het ontwerpen van een uitdagende en effectieve banner met een professionele en unieke uitstraling is niet zo eenvoudig al het lijkt. Onderstaand een aantal praktische tips die u in uw achterhoofd kunt houden bij het ontwerpen van een banner, zodat u er zeker van bent dat uw doelgroep bereikt wordt en er een aantal malen op uw banner geklikt zal gaan worden.

### **TIP 01. Korte en simpele boodschappen**

Je hebt maar een paar seconden om de aandacht van de kijker te trekken. Dat betekent dat je boodschap in een paar woorden duidelijk zichtbaar moet zijn. Banners met (te) veel woorden worden eenvoudig weg niet gelezen. Uw tekstboodschap kunt u kracht bijzetten door een foto of afbeelding aan uw banner toe te voegen. Hiermee wordt uw boodschap versterkt. Daarnaast kan een opvallende foto, afbeelding of kleur ook zorgen voor een "eye-catch" effect. M.a.w., uw ogen worden naar de banner toegetrokken door de foto, afbeelding of kleuren, waarna u er zeker van bent dat uw korte en bondige boodschap ook gelezen wordt.

### **TIP 02. Zorg voor interessante content (inhoud)**

Er wordt vaak beweerd dat mensen geen advertenties lezen. Mensen lezen alleen wat hen interessert, en soms kan dat een advertentie zijn. Zorg er daarom voor dat uw banner getoond wordt op plaatsen waar uw potentiële klanten / mensen uit uw doelgroep ook komen.

### **TIP 03. Licht is beter**

Een banner moet bij voorkeur snel laden. Het liefst nog voordat de rest van het scherm geladen is. Als het langer dan een paar seconden duurt voordat uw banner is geladen, bestaat simpelweg de kans dat uw bezoeker al naar beneden is gescrolled op uw pagina en de banner dus simpelweg niet ziet. En als uw banner niet gezien wordt, wordt er zeker niet op geklikt ! Probeer de banner daarom niet te zwaar te maken (<30 kb), zodat deze snel laadt en dus snel zichtbaar is.

### **TIP 04. Groter is beter**

Grotere banners vallen op. En op banners die gezien worden, wordt automatisch ook eerder geklikt. Kies daarom liever voor een bannerformaat als 468x60 pixels of 120x600 dan voor bijvoorbeeld een 120x60 button.

### **TIP 05. Roep op tot actie [call to action]**

Maak uw boodschap af met teksten als "klik hier", "lees verder" of "schrijf nu in". Deze zogeheten "call to action" is één van de eenvoudigste manieren om de klik ratio van uw banner te verhogen.

## **TIP 06. Kies de juiste kleuren**

Kleuren spelen een belangrijke rol bij het succes van uw banner. Kleuren kunnen een sterke aantrekkingskracht hebben, maar ze kunnen ook afstoten. Onderzoek heeft aangetoond dat de primaire kleuren blauw, geel en groen over het algemeen leiden tot een hogere klik ratio, terwijl rood dat niet heeft. Dit komt waarschijnlijk omdat veel mensen de kleur rood associëren met "verbod" of "niet doen".

## **TIP 07. Animatie**

Eén van de doelen van een banner is de aandacht van de kijker te trekken. Banners met bewegende elementen trekken veel sneller de aandacht van de kijker als statische banners. Echter, teveel bewegende elementen in een banner kunnen hem te druk en onoverzichtelijk maken. Dit kan bij de kijker irritatie opwekken met als gevolg dat er niet op uw banner geklikt wordt. Probeer een animatie effect te creëren die snel gedownload is en aansluit bij uw boodschap. Daarmee versterkt u de uitstraling van uw banner.

## **TIP 08. Gratis is het toverwoord**

Het woord "gratis" is nog steeds één van de beste verleiders in een banner. Ook teksten als "schrijf nu in en win" en tijdsafhankelijk zinnen als "koop nu" of "laatste kans" verhogen de klik ratio. Zij dwingen de kijker namelijk om direct te reageren.

## **TIP 09. Maak een landingspagina [landingpage]**

Een landing page is een pagina waar een internet gebruiker op terecht komt, nadat hij of zij geklikt heeft op een online reclame-uiting (bijvoorbeeld een banner, een link in Google of een tekstadvertentie). Het is speciale pagina waarop een specifieke dienst en/of product wordt aangeboden. De pagina is er dan ook op gericht zoveel mogelijk bezoekers om te zetten in betalende klanten.(of leads).

Maak een aparte landingpage waarnaar uw banner verwijst. Link uw banner direct naar deze speciale landingpage, zodat de kijker niet hoeft te zoeken naar hetgeen u hem/haar voorhoudt in de banner. Onderzoek heeft uitgewezen dat landingpages vele malen effectiever zijn dan uw kijker "gewoon"op de homepage van uw site te laten belanden.

## **TIP 10. Blijf op de hoogte van de ontwikkelingen**

Houdt vakliteratuur, nieuwsbrieven etc... in verband met de (nieuwe) technieken bij. Deze informatie kunt u gebruiken in uw nieuwe banner campagnes.

---

## **Banners en promotie**

U kunt de banners gebruiken op websites van partners, op betaalde posities op bijvoorbeeld startpagina, voor advertenties via Google adwords, en meer. U kunt uw banners ook plaatsen (al dan niet tegen betaling) op relevante pagina's in uw branche.

## **Linktips**

Banner laten maken ? <http://www.bannerdesigner.nl>

Professionele banner design studio

**Bannerdesigner.nl** is onze banner design studio, en is onderdeel van CreArtions Multimedia Design.

Startpagina bannerdesign <http://banners.jouwpagina.nl>

Tallose links naar pagina's gerelateerd aan bannerdesign

Digitaal visitekaartje, uw eigen mini-website <http://www.mini-websites.nl>

U kunt een mini-website zien als uw digitale visitekaartje op het internet. Het is de eerste indruk die bezoekers van u / uw bedrijf / vereniging / organisatie krijgen. Die eerste indruk moet verpletterend en overtuigend zijn. Een professionele en zorgvuldig ontworpen mini-website zorgt daarvoor.

---

## **Feedback? Vragen en/of opmerkingen?**

Heeft u vragen of opmerkingen over dit e-book, of wilt u meer weten over de mogelijkheden voor uw bedrijf ? laat het ons dan weten!

Stuur een mail naar [info@creartions.com](mailto:info@creartions.com) met als onderwerp "e-books"

# CreArtions

multimedia design

## Wie zijn wij?

**CreArtions Multimedia Design** (CreArtions) is een multimedia design studio. Ons team bestaat uit ervaren professionals vanuit verschillende disciplines zoals grafisch ontwerpers, webdesigners, marketing specialisten en programmeurs. Hierdoor zijn wij in staat om u een totaalpakket te bieden aan diensten op het gebied van multimedia.

De kernactiviteit van CreArtions is het ontwerpen, ontwikkelen, bouwen en onderhouden van websites. Daarnaast kunt u bij ons terecht voor een aantal andere diensten waarmee u uw (MKB) activiteiten op internet kunt starten en/of uitbreiden.

U moet hierbij denken aan;

- Internet marketing (banners en landingpages)
- Website / Zoekmachine optimalisatie / Zoekmachine marketing
- Huisstijl en logo ontwerp
- Drukwerk (visitekaartjes, foto kaarten, stickers)
- E-commerce toepassingen (webshop / webwinkel)

Uiteraard bieden wij daarnaast ook maatwerk oplossingen als flash toepassingen, website restyling en fotobewerking.

Zo leveren wij keer op keer een eindproduct af van hoogwaardige kwaliteit, en streven wij ernaar de verwachtingen en wensen van onze opdrachtgevers steeds weer te overtreffen.

## Contactgegevens

### CreArtions Multimedia Design

Antwerpenstraat 460  
4826 HK Breda

T. +31 (0)76 - 57 10 306

I. [www.creations.com](http://www.creations.com)

E. [info@creations.com](mailto:info@creations.com)

K.v.K. West-Brabant: 20129734

---