

CreArtions

multimedia design

E-BOOK : Wat je kunt doen tegen spam!

Alle rechten voorbehouden

Het is niet toegestaan dit E-book aan derden te verstrekken of te verkopen.

Het is niet toegestaan de inhoud van dit E-book elders te publiceren zonder toestemming van de auteur.

Wat is spam?

Spam wordt ook wel 'unsolicited bulk e-mail' (UBE) genoemd: ongevraagde (unsolicited) e-mail die in grote hoeveelheden (bulk) wordt verstuurd. Beide criteria (ongevraagd én in grote hoeveelheden) moeten van toepassing zijn om van 'spam' te spreken.

Tegenwoordig is bijna 60% van de verzonden e-mail spam. Iedereen met een e-mail account heeft er last van. Ongewenste mail met daarin ongewenste reclames en andere boodschappen.

Spam is nooit volledig te weren, maar er zijn wel een aantal manieren om ongewenste e-mail te filteren. Onderstaand een overzicht van een tiental tips die je kunt hanteren om de hoeveelheid spam een stuk kleiner te maken of zelfs bijna helemaal te weren.

TIP 01 Gebruik nooit de unsubscribe optie

Bij veel spamberichten staat onderaan het bericht een link dat u zich kunt uitschrijven voor de mailinglist. Klik nooit op deze unsubscribe link. Het is voor de spammer een bevestiging dat uw e-mailadres bestaat en dat u de mail leest.

TIP 02. Gebruik meerdere e-mailadressen

Gebruik verschillende e-mailadressen voor verschillende doeleinden. Houd uw zakelijke e-mailadres strikt zakelijk en gebruik een ander e-mailadres (zoals hotmail of gmail) voor e-mail correspondentie naar familie, vrienden en kennissen, of bijvoorbeeld voor registraties op fora of nieuwsbrieven.

De zoekmachine spiders scannen namelijk ook de forums en plukt met grote regelmaat daar e-mailadressen af. Deze worden dan uiteraard weer gebruikt voor het verzenden van spam.

Meer over het aanmaken van een gratis e-mail account dat u in staat stelt eindeloos nieuwe e-mailadressen aan te maken met dezelfde gebruikersnaam leest u in onze nieuwsbrief van september (www.creartions.nl/nieuwsbrief.php)

TIP 03. Voeg een NOSPAM toe in online discussies

Als u op het internet regelmatig deelneemt in online discussiegroepen, voeg dan bij het invullen van uw e-mailadres de tekst NOSPAM toe. Uw mede discussie leden begrijpen dat uw juiste e-mailadres het adres zonder de NOSPAM tekst is, terwijl de spider die de e-mailadressen verzamelt een foutief e-mailadres (inclusief NOSPAM) oppikt.

TIP 04. Meld u af via infofilter.nl

Via deze website kan iedereen zich kosteloos laten blokkeren tegen ongewenste post, telefoontjes en onaangekondigd (telefonisch) marktonderzoek. Infofilter.nl is vergelijkbaar met de ja/nee-sticker op de brievenbus. De officiële bedrijven in Nederland vallen u na aanmelding niet meer lastig

TIP 05. Gebruik de optie regels maken



Door middel van het aanmaken van berichtregels in Outlook of Outlook Express kunt u berichten automatisch laten verwijzen naar de prullenbak.

Ook berichten met veel voorkomende spamkoppen kunt u automatisch laten verwijderen.

Met de optie "regels maken op basis van bericht" kunt u een filter op uw berichten plaatsen. Deze is te vinden onder het tabblad "bericht".

Het heeft overigens geen zin om het e-mailadres of de naam van de afzender van de spam te verwerken in een bericht regel, want de afzender verandert over het algemeen altijd.

TIP 06. Gebruik de BCC-optie

Als u hetzelfde e-mail bericht aan meerdere mensen tegelijk stuurt middels de "aan" of het "cc" optie in uw mail, dan ziet iedere ontvanger van het mailbreicht de e-mailadressen van alle geadresseerden.

Dit kunt u voorkomen door gebruik te maken van de BCC-functie in uw mailprogramma. BCC staat voor Blind Carbon Copy en zorgt ervoor dat alleen de afzender weet naar wie de mail verstuurd.

Outlook Express, geeft het BCC-veld niet standaard weer als u een mail bericht opmaakt. U kunt deze BCC optie tevoorschijn halen door de knop "nieuw bericht" aan te klikken, en in dit nieuwe mailtje te kiezen voor het tabblad "Beeld" → "alle koppen". Het BCC veld verschijnt nu tussen het CC en het onderwerp veld.

TIP 07. Installeer een spamfilter

U kunt een spamfilter installeren. Een spam filter zorgt ervoor dat zoveel mogelijk ongewenste e-mail wordt tegengehouden. Deze filters worden automatisch bijgewerkt, zodat ze altijd de meest recente spammails die in omloop zijn kunnen weren. Een goede gratis spamfilter is Mailwasher (www.mailwasher.net) Dit programma bekijkt welke mailtjes er op de server staan en welke daarvan mogelijk spam bevatten. U kunt dan kiezen of u ze wilt binnenhalen of wilt verwijderen.

U kunt ook kiezen voor een betaalde spamfilter. Deze is uitgebreider en heeft meer opties. Een voorbeeld hiervan is SPAMfighter (www.spamfighter.nl). Dit programma is verkrijgbaar als gratis standard-versie of als betaalde pro-versie



TIP 08. Codeer de e-mailadressen op uw site

Als het e-mail adres gecodeerd wordt, is het voor spambots heel erg moeilijk wordt om te "herkennen" dat het om een e-mail adres gaat. De kans dat uw adres geïndexeerd wordt, wordt daarmee sterk gereduceerd. Met het gecodeerde e-mailadres op je site zul je het de spambots in ieder geval een stuk lastiger maken.

Bij het coderen van het e-mailadres gaat men uit van de methode van een numeriek equivalent. Je kunt je bedenken dat het omzetten naar numerieke code aardig wat werk met zich meebrengt. Maar internet zou internet niet zijn als er geen site zou bestaan waarop je deze code geheel automatisch kan laten genereren. Een site waarop dit kan is www.addressmunger.com.

Het enige dat je hoeft te doen is je e-mail adres invullen en de tekst die je als link wilt. Vervolgens genereer je met een druk op de knop de beveiligde code die je kunt gebruiken. De code is zeer netjes en volgens de W3C standaarden opgemaakt

Feedback? Vragen en/of opmerkingen?

Heeft u vragen of opmerkingen over dit e-book, of wilt u meer weten over de mogelijkheden voor uw bedrijf ? laat het ons dan weten!

Stuur een mail naar info@creartions.com met als onderwerp "e-books"

CreArtions

multimedia design

Wie zijn wij?

CreArtions is een multimedia design studio uit Breda. Met ons multi-disciplinair team van ervaren professionals (grafisch ontwerper, webdesigner, internet marketing specialist, programmeur) kunnen wij u een totaalpakket van multimediale diensten voor het MKB aanbieden

Creartions is specialist in het ontwerpen, ontwikkelen, bouwen en onderhouden van websites. Daarnaast kunnen wij uw internet business en MKB activiteiten ondersteunen met:

- Internet marketing (banners en landingpages)
- Website-optimalisatie / Zoekmachine optimalisatie (SEO)
- Zoekmachine marketing (advertising)
- E-commerce toepassingen (webshop / webwinkel)
- Maatwerk oplossingen zoals flash en Content Management Systemen (CMS)
- Website restyling
- Fotobewerking

Om de identiteit van uw website naadloos aan te laten sluiten op uw fysieke business, kunt u bij ons tevens terecht voor andere diensten zoals:

- Huisstijl en logo ontwerp
- Drukwerk (visitekaartjes, foto kaarten, stickers)

Onze manier van werken onderscheidt zich van anderen door het streven naar optimale samenwerking met onze klanten. U kent uw business en uw doelstellingen het beste. CreArtions ontwerpt daarop een website die perfect bij uw onderneming past.

Met bovenstaand diensten pallet leveren wij steeds weer een kwalitatief hoogwaardig eindproduct af. Het streven daarbij is om de verwachtingen van onze opdrachtgevers keer op keer te overtreffen.

Contactgegevens

CreArtions Multimedia Design
Antwerpenstraat 460
4826 HK Breda

T. +31 (0)76 - 57 10 306
I. www.creations.com
E. info@creations.com

K.v.K. West-Brabant: 20129734
